



CompuSense macht professionelle Unternehmenskommunikation und steht für angemessene und zeitnahe Umsetzungen zu fairen Preisen.

Und wir wissen, wovon wir reden:

Nach dem Studium der Informatik und Sozialpädagogik war Gründerin Bigga Rodeck u.a. bei der renommierten Internetagentur Berens & Partner zuerst als Projektleiterin für die Auftritte von HSBC sowie der Deutschen Bank privat banking international und später als Abteilungsleiterin für die CMS-Entwicklung tätig. 2003 gründete sie die Agentur CompuSense.

Das Team besteht aus dem Dipl. Designer Wolf von Waldow, dem Germanisten Markus Berger und der Medienwissenschaftlerin Bettina Gries. Bei uns haben alle ihren Beruf gelernt — denn so wie Sie halten wir viel von qualifizierter Arbeit.



An der Schlepp 16  
40880 Ratingen  
Tel: 02102 309 78 50  
Web: [www.CompuSense.de](http://www.CompuSense.de)  
Mail: [info@CompuSense.de](mailto:info@CompuSense.de)

#### Preisliste Arbeitsstunden

| Arbeitsbereich                 | Beschreibung   | Preis €/Std. |
|--------------------------------|--|--------------|
| Konzeption                     | Beratung, Konzeption   | 89,00        |
|                                | Wettbewerberanalyse, Zielgruppenanalyse  | 69,00        |
| Gestaltung                     | Grafikdesign, Entwurf  | 79,00        |
|                                | PowerPoint-Vorträge, Foliengestaltung  | 69,00        |
|                                | Retuschearbeiten   | 69,00        |
|                                | Druckvorlagenherstellung   | 59,00        |
| Content-Management-Systeme     | Grafikarbeiten, Bildbearbeitung  | 49,00        |
|                                | Bildredaktion (zzgl. Bildkosten)   | 49,00        |
|                                | Installation eines CMS, Serverpflege   | 89,00        |
|                                | Aufsetzen eines Auftritts in ein CMS   | 59,00        |
| Programmierung                 | Einpflegen von Inhalten in einen Auftritt  | 39,00        |
|                                | Schulung CMS   | 49,00        |
|                                | BackEnd: PHP, SQL  | 89,00        |
|                                | FrontEnd, Scriptsprachen: Flash, JavaScript  | 79,00        |
| Text                           | Gestaltungssprachen: CSS, HTML   | 69,00        |
|                                | Texten   | 79,00        |
|                                | Übersetzungen  | 59,00        |
| Social Media                   | Redaktion, Lektorat  | 49,00        |
|                                | Konzeption einer web 2.0 Marketing-Strategie   | 89,00        |
|                                | Einrichten einer Präsenz (facebook / Twitter / Blog o.ä.)  | 59,00        |
|                                | Pflegen der Präsenz (Durchführen der Strategie)  | 39,00        |
| Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Allgemeine PR-Tätigkeiten (Pressemitteilungen, Online-Texten, Blog-Beiträge)   | 59,00        |
|                                | Analyse und Strategieentwicklung   | 89,00        |
| Kommunikation                  | Umsetzung aufgrund der Analyse   | 59,00        |
|                                | Kundengespräch, Projektmanagement  | 49,00        |
| Administration für Kunden      | Telefonsupport   | 29,00        |
|                                | Domains beantragen/umziehen, Mailadressen einrichten, Eintragen in Verzeichnisse, Zusammenstellen von Verteilern und Listen, etc | 39,00        |

### Erfahrungswerte Projekte, Arbeitsaufwand in Stunden

|                            | Leistung  | Corporate Design vorhanden? | Logo vorhanden? | Text / Bild vorhanden? | Erfahrungswerte / h | Beispielreferenz                |
|----------------------------|---|-----------------------------|-----------------|------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Webdesign                  | Webvisitenkarte, eine Seite und Impressum   | nein                        | ja              | nein                   | 4                   | theogilbers.de                  |
|                            | kleiner Auftritt (bis 20 Seiten)  | ja                          | ja              | ja                     | 15                  | coronex.de                      |
|                            | kleiner Auftritt (bis 20 Seiten)  | nein                        | nein            | ja                     | 32                  | annefink.com                    |
|                            | Mittlerer Auftritt (bis 50 Seiten)  | ja                          | ja              | ja                     | 50                  | Gruner Druck                    |
|                            | Mittlerer Auftritt (bis 50 Seiten)  | nein                        | ja              | ja                     | 60                  | me-travel.de                    |
|                            | großer Auftritt (ca 150 Seiten)   | ja                          | ja              | ja                     | 150                 | leadinggolf.de und -.ch         |
| Print                      | Satz eines Folders, DIN lang, 6 Seiten (auf Basis eines fertigen Layouts, 2 Korrekturen)  | ja                          | ja              | ja                     | 3                   | buisness bildungs center        |
|                            | Gestaltung einer Broschüre A4, 6 Seiten, Lektorat, 3 Korrekturläufe   | ja                          | ja              | ja                     | 20                  | STS-Breitstreckwalzen           |
|                            | Gestaltung einer Broschüre, A4, 20 Seiten, 2 Korrekturläufe   | nein                        | ja              | ja                     | 40                  | Crevenmühle News                |
| Logo                       | Erstellung eines Logos: Grafische Umsetzung Ihrer Idee — 3 Variationen auf einen Entwurf zur Auswahl  | nein                        | —               | —                      | 6                   | ROT                             |
|                            | Entwicklung eines Logos, strategisch, konzeptionell, 2 Korrekturen  | ja                          | —               | —                      | 20                  | Adler-Apotheke                  |
| Social Media               | Newsletter, einmalig Design und CSS   | ja                          | ja              | —                      | 10                  | Messe-Focus                     |
|                            | Newsletter einfach, mit Links auf die Seiten der Homepage   | ja                          | ja              | ja                     | 2                   | Yogastudio Luzern               |
|                            | Newsletter komplex: 10-seitige Onlinebroschüre, deren Inhalte auf der Website des Kunden angelegt und archiviert werden   | ja                          | ja              | ja                     | 12                  | Käthe-Ahlmann-Stiftung          |
|                            | Erstellung von Werbebannern   | ja                          | ja              | nein                   | 1 bis 2             | Vinoresca Wein Accessoires      |
|                            | Online-Redaktion, proaktive Aktualisierung der Website  | —                           | —               | nein                   | 10 mtl.             | Kunde möchte nicht              |
|                            | Facebookpflege, täglich   | —                           | —               | —                      | 0,5 tägl.           | genannt werden                  |
| SEO                        | Suchmaschinenoptimierung: Bestandsaufnahme  | —                           | —               | —                      | 4                   | Messe-Focus                     |
|                            | Suchmaschinenoptimierung: je Keyword  | —                           | —               | —                      | 1 bis 10 mtl.       | Dr. Claudia Nagel               |
| Marketing / Werbung        | Geschäftsausstattung: Briefpapier, Rechnungsbögen, Visitenkarten, Notizblöcke, Ladenschilder, Autobeschriftung, Mailfooter, Tragetaschen, Bierdeckelwerbung, Anzeigengestaltung | nein                        | nein            | —                      | 50                  | Raumausstatter Strufe, Ratingen |
|                            | Kampagne für Konzerte, incl. Layout und Konzeption  | nein                        | ja              | nein                   | 80                  | der miese peter                 |
| Vortragsfolien (h / Folie) | Vortragsfolien Master erstellen   | ja                          | ja              | —                      | 8 bis 20            | musicload                       |
|                            | Folien inhaltlich aufbereiten, gestalten, Bilderredaktion   | ja                          | ja              | ja                     | 0,5 bis 1           | interactive media               |
|                            | Aus Broschüre einen Vortrag erarbeiten  | ja                          | ja              | nein                   | 1 - 1,5             | Telekom                         |
| Text                       | Redigieren eines 250seitigen Handbuchs, Texte diverser Autoren sprachlich vereinheitlichen und lektorieren, Grafiken erstellen/überarbeiten, Drucksatz                          | ja                          | ja              | ja                     | 1,5 pro Seite       | Tank und Rast GmbH              |
|                            | Suchmaschinenoptimierte Texte   | —                           | —               | nein                   | 1,5 pro Text        | Hans `t Hart                    |
|                            | Marketinglyrik  | —                           | —               | ja                     | 1 pro Text          | Hausmeisterservice Gabel        |

### Preisliste Hosting und Domains

| Leistung (Preise per Monat)  | .de     | .com, .net, .org,<br>.info, .eu | .asia, .ch,<br>.mobil, .at |
|--|---------|---------------------------------|----------------------------|
| Nur Domainreservierung, ohne Webspaces, Domainumleitung  | 0,92 €  | 1,29 €                          | 3,49 €                     |
| Eine Domain, 1-5 HTML-Seiten, 1 Mailadresse, je nach Endung  | 6,00 €  | 7,29 €                          | 9,49 €                     |
| Eine Domain, beliebig großer HTML-Auftritt, beliebig viele Mailadressen (max. 2 GB), Traffic und Webspaces unbegrenzt  | 9,00 €  | 10,29 €                         | 12,49 €                    |
| Eine Domain, Datenbank, php und CMS, beliebig viele Mailadressen (max. 2 GB), Traffic und Webspaces unbegrenzt   | 12,00 € | 13,29 €                         | 15,49 €                    |
| Eine Domain, Datenbank, php und CMS, beliebig viele Mailadressen (max. 2 GB), Traffic und Webspaces unbegrenzt, incl. Updates, Support und Hilfe bei der Pflege der Website für Auftritte bis 10 Seiten und 1 Nutzer             | 30,00 € | 30,00 €                         | 30,00 €                    |
| Eine Domain, Datenbank, php und CMS, beliebig viele Mailadressen (max. 2 GB), Traffic und Webspaces unbegrenzt, incl. Updates, Support und Hilfe bei der Pflege der Website für Auftritte bis 50 Seiten und 3 Nutzer             | 49,00 € | 49,00 €                         | 49,00 €                    |
| Eine Domain, Datenbank, php und CMS, beliebig viele Mailadressen (max. 2 GB), Traffic und Webspaces unbegrenzt, incl. Updates, Support und Hilfe bei der Pflege der Website für Auftritte mit beliebig vielen Nutzern und Seiten | 99,00 € | 99,00 €                         | 99,00 €                    |